

农村区域发展专业（合作营销方向）专业实践能力培养路线图

能力类别	能力名称	能力培养要求	课程名称	相关的实验项目或实践环节	开课学期	学时(周)	考核或成绩评价方式
基础能力	语言应用能力	掌握英语听、说、读、写、译等等能力	大学英语	听力训练；会话训练、阅读、写作、翻译技能训练	第 1-4 学期	192 学时	考试
	计算机基础应用能力	熟练运用 Windows、Word、Excel、PowerPoint、FrontPage、Internet 等应用软件。	计算机基础实验	Windows、Word、Excel、PowerPoint、FrontPage、Internet 应用软件实训	第 1 学期	24 学时	上机操作考查
	合作经济管理基本能力	具备合作经济组织的分析、计划、组织、控制、实施等方面的基本能力	合作经济学概论教学实习	项目一：农民合作社的考察实习； 项目二：社区合作经济组织的考察实习； 项目三：股份合作经济组织的考察实习； 项目四：供销合作社的考察实习； 项目五：信用合作社的考察实习。	第 2 学期	2 周	实习报告
			合作社管理学教学实习	项目一：合作社领导应该具备的要素及其案例分析； 项目二：合作社计划及其制定程序； 项目三：合作社计划控制、实施分析。	第 4 学期	1 周	实习报告
			区域经济学教学实习	项目一：地区主导产业的调研； 项目二：地区产业布局战略选择调研； 项目三：制定区域经济规划过程实训，包括方案报告的写作训练； 项目四：地区形象设计实训。	第 7 学期	1 周	实习报告
	统计分析能力	掌握基本统计方法，熟练运用 SPSS 软件	统计软件应用	项目一：数据调查、excel 数据分析、整理实验 项目二：SPSS 软件实验； 项目三：因子分析、判别分析、聚类分析、回归分析训练。	第 6 学期	48 学时	考试
	电子商务应用能力	掌握网络环境下在合作社或相关经	电子商务基础	项目一：电子支付；	第 6 学期	24 学时	考试

		济组织中进行电子商务运作的基本方法。		项目二：B2B 电子商务、B2C 电子商务、C2C 电子商务； 项目三：电子政务。			
专业 核心 能力	合作社营销管理能力	掌握合作社营销的主要方法、策略，具备制定和应用 STP、4P's 等策略，进行营销策划以及开展网络营销、互联网营销的能力	合作社营销综合实验	项目一：合作社营销团队组建； 项目二：合作社营销部门组建及职责划分； 项目三：合作社产品市场调查及分析； 项目四：合作社 STP 策略应用； 项目五：合作社产品分析策略应用； 项目六：合作社价格分析及策略应用； 项目七：合作社营销对抗模拟； 项目八：合作社营销综合模拟。	第 5 学期	40 学时	实验报告
			合作营销学教学实习	项目一：合作社营销组织、营销部门设计考察、分析； 项目二：合作社品牌建设考察、分析； 项目三：合作社促销活动观摩、考察、分析； 项目四：合作社渠道建设考察、分析； 项目五：合作社互联网营销考察、分析。	第 5 学期	1 周	实习报告
			营销策划实验	项目一：营销策划写作技巧训练； 项目二：策划方案设计训练； 项目三：营销策划 ERP 模拟训练。	第 6 学期	16 学时	实验报告
			网络营销实验	项目一：网店营销、微博营销、E-mail 营销、视频营销训练	第 7 学期	16 学时	实验报告
	合作社财务分析与 管理能力	掌握合作社会计业务的账务处理能力	合作社会计学实验	一、分类实验 项目 1、货币资金与应收款项的核算 项目 2、存货的核算 项目 3、对外投资的核算 项目 4、农业资产的核算 项目 5、固定资产的核算 项目 6、无形资产的核算	第 4 学期	48 学时	实验报告

			项目 7、负债的核算 项目 8、所有者权益的核算 项目 9、盈余及其分配的核算 二、手工综合模拟实验 项目 1、会计账簿的设置和启用 项目 2、会计凭证的填制和审核 项目 3、登记账簿 项目 4、对账、结账和错账更正 项目 5、会计报表的编制 项目 6、会计档案的装订与保管 三、会计软件的使用 项目 1、会计软件的安装、设置及建账 项目 2、填制、修改、审核会计凭证 项目 3、记账与账簿管理 项目 4、设计与编制会计报表			
合作社组建、运行和管理能力	掌握合作社组建程序和合作社运行和管理的基本策略	合作社运行综合实验	项目一：合作社的起步开局，召开理事会； 项目二：合作社各项业务的开展； 项目三：合作社对社员服务的开展； 项目四：合作社的生产管理； 项目五：合作社产品的标准建设及品牌建设； 项目六：合作社的市场开拓； 项目七：合作社财务管理的规范化； 项目八：合作社利润的分配模式。	第 6 学期	48 学时	实验报告
		合作社组建模拟实验	项目一：合作社的组织发起； 项目二：合作社章程的起草； 项目三：合作社设立大会的召开； 项目四：合作社登记材料的准备； 项目五：合作社的注册登记； 项目六：合作社执照的领取；	第 5 学期	16 学时	实验报告

				项目七：合作社印章的制作； 项目八：合作社两证的领取； 项目九：合作社银行账户的开通； 项目十：合作社揭牌运营。			
市场营销分析能力	具备良好的思维素质和市场应用综合能力	发展学概论实验	项目：使用参与式工作方法和技巧训练	第6学期	4学时	考查	
		市场调查与预测实验	项目一：调查方案训练； 项目二：问卷、抽样等调查方法的训练	第6学期	4学时	考查	
		公共关系学实验	项目一：事件策划训练； 项目二：协调沟通训练	第6学期	4学时	考查	
		广告学实验	项目一：广告案写作训练； 项目二：广告策划、设计技能训练	第6学期	4学时	考查	
	市场营销实战能力	具备市场营销的的实战能力	合作社营销案例实验	项目一：营销策略训练； 项目二：营销技巧和营销方法训练	第6学期	4学时	考查
			推销实务实验	项目一：推销计划准备训练； 项目二：推销过程控制训练； 项目三：推销洽谈技巧训练	第6学期	4学时	考查
			零售学实验	项目一：零售客户分析训练； 项目二：商品采购分析训练	第6学期	4学时	考查
			营销渠道管理实验	项目一：渠道环境分析训练； 项目二：渠道战略方案设计训练；项目三： 互联网、物联网应用训练	第6学期	4学时	考查
拓展能力	创新能力	掌握基本的科研能力	创新实践、科研训练与课程论文（设计）、毕业论文（设计）	大学生科训练计划(SRTP)项目； 大学生创新（学科）竞赛； 大学生专业技能竞赛； 大学生科研助理项目。	第1-8学期 课余时间	创新实践学分认定	
			科研训练与课程论文（设计）； 毕业论文（设计）。	第6-8学期	20周	论文评价、论文答辩	
	人际沟通能力	具有良好的沟通能力	大学生心理健康	心理健康教育；	第1-8学期	192学时	考查

			教育、大学语文、 文化素质类课程	语言表达能力培训； 礼仪培训； 综合素质培养。			
	团队协作能力	具备团队协作能力，具有责任心	体育、劳动、社 会实践、军训、 创新创业实践	体育、劳动、军训、社会实践、创新创业实 践	第 1-8 学期	9 周+64 学时	考查、调研报 告、项目考评
	社会适应能力	具备良好的社会适应能力和应变能力	大学生心理健康 教育、大学生就 业指导、创业基 础、社会实践、 专业实习、毕业 实习	健康心理素质培养； 就业与创业能力培养； 专业实践技能训练。	第 1-8 学期	贯穿理论教学 与实践教学全 过程	考查、调研报 告、实习报 告、毕业实习 报告